

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti Yam Yam Delicates s.r.o.  
se sídlem Branická 416/237, Praha 4, 140 00  
identifikační číslo: 24851574

zapsané v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka  
201649

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese  
<http://www.yamyam.cz>.

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Yam Yam Delicates s.r.o., se sídlem Branická 416/237, Praha 4, 140 00, identifikační číslo: 24851574, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 201649 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <http://www.yamyam.cz> (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

### 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je

kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### 3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou obrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území Hlavního města Prahy. Ohledně doručování mimo Prahu **platí vždy individuálně sjednané podmínky.**
- 3.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - 3.4.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - 3.4.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
  - 3.4.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 3.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky.

Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „odeslat objednávku“.

Po odeslání objednávky již kupující nemůže měnit údaje, které vložil do objednávky, ani opravovat chyby v objednávce. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“) či telefonicky.

- 3.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 3.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

#### **4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese Fügnerovo nám. 1866/5, Praha 2, 120 00;
- v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;
- bezhotovostně prostřednictvím platebního systému Dáme jídlo a Jídlo teď;
- bezhotovostně platební kartou podporující zabezpečení 3D-Secure;
- pomocí kreditů dle čl. 4.7.

4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

4.3. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.

4.4. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží.

4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

4.6. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny

ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

4.7. Prodávající kupujícímu, který je zaregistrován na internetových stránkách prodávajícího, přidělí kredity ve výši 5% ze zaplacené ceny (1 Kč = 1 kredit). Tento kredit bude připsán k uživatelskému účtu kupujícího dle čl. 2, a to nejdříve za 24 hodin od uhrazení dané ceny. Hodnotou objednávky se pro účely tohoto článku rozumí součet cen objednaného zboží včetně daně z přidané hodnoty, bez nákladů na zabalení a dodání zboží. Po připsání je možné kredit uplatnit jako slevu z nákupu, a to tak, že kupující zvolit možnost „použít kredity“ při volbě platby. Takto je možné nicméně využít veškeré kredity, které má kupující k dispozici či žádné. V případě, že počet kreditů převyšuje kupní cenu, zůstává zbytek kreditů kupujícímu k dispozici pro další nákupy. Každý kupující, který se zaregistruje na internetových stránkách prodávajícího, obdrží od prodávajícího 150 kreditů, a to bez ohledu na to, zda již s prodávajícím uzavřel jakoukoli kupní smlouvu či nikoli. Kupující nemá právo na jakékoli převedení kreditu do jakékoli měny či obdobného platidla a kredit je možné používat výhradně v souladu s tímto článkem. V případě, že dojde ke zrušení uživatelského účtu z jakéhokoli důvodu, veškeré kredity okamžikem zániku uživatelského účtu bez náhrady zanikají. **Umožňují-li to jiné e-shopy, je možné kredity použít i v rámci nákupu jiných výrobků či služeb. Podmínky jejich uplatnění stanoví podmínky příslušného e-shopu.**

4.8. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

4.9. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

## 5. ZÁNIK KUPNÍ SMLOUVY

5.1. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k zániku kupní smlouvy odstoupením či vypovězením, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

## 6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

6.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

- 6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
- 6.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

## **7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- 7.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
  - 7.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
  - 7.2.2. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
  - 7.2.3. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 7.3. Dojde-li k situacím, že kupující není spokojen s kvalitou dané objednávky, je povinen bez zbytečného odkladu kontaktovat prodávajícího na telefonním čísle +420 777 232 884 (dále jen „Hot-linka“), která je dostupná od 11:00 do 23:00. Reklamáce zboží se vztahuje pouze a jen na zboží v ten den zakoupené. Zákazník je povinen si při převzetí objednávky zkontrolovat její správnost. Pro vyřízení reklamace dodaného zboží je nutno nahlásit číslo účtenky a identifikační údaje uživatele. Bez sdělení těchto údajů není možné reklamační řízení zahájit.
- 7.5 V případě, že bude reklamace oprávněná, kupující má v souvislosti s odpovědností za vady právo:
  - 7.5.1. na přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstranění vady dodáním nového zboží, není-li to vzhledem k povaze vady nepřiměřené, v případě, že mu bylo dodáno zboží, které neodpovídá přesně popisu uvedenému na internetových stránkách prodávajícího, zejména nebude-li dodáno ve sjednaném množství, jakosti nebo nebude-li obsahovat veškeré své součásti.
  - 7.5.2. na odstranění vady dodáním nového zboží, přiměřenou slevu z kupní ceny nebo právo odstoupit od smlouvy, dodá-li prodávající kupujícímu zboží zcela odlišné od toho, které si kupující objednal, nebo zboží, které pro

jeho vady nelze vůbec použít. Kupující je oprávněn zvolit si způsob odstranění vady dle tohoto odstavce a bez souhlasu prodávajícího svou volbu nemůže měnit.

## 8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.3. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím Hot-linky, eventuálně elektronické adresy [central.rozvoz@gmail.com](mailto:central.rozvoz@gmail.com). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 8.4. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZOOU**“).
- 9.2. Kupující souhlasí se zpracováním svých osobních údajů uvedených v objednávkovém formuláři prodávajícím pro účel, kterým je provozování internetového obchodu s jídlem a tím souvisejícími službami (zejména pak poskytování a rozvoz jídla), a současně pro účely zasílání obchodních sdělení kupujícímu prostřednictvím elektronických či jiných prostředků.
- 9.3. Kupující souhlasí s tím, že jeho osobní údaje uvedené v objednávkovém formuláři mohou být rovněž zpřístupněny obchodním společnostem propojeným s prodávajícím, jmenovitě:
  - 9.3.1. Central Food Service, s.r.o., IČO 01813714, se sídlem Mařákova 302/8, 160 00 Praha 6, sp. zn. C 212062 vedená u Městského soudu v Praze,
  - 9.3.2. PIZZATIME s.r.o., IČO 29397103, se sídlem Praha 1 – Malá Strana, Újezd 450/40, PSČ 118 00, sp. zn. C 209740 vedená u Městského soudu v Praze,

9.3.5. MR. Gormi Gastro s.r.o., IČO 03708209, se sídlem Bryksova 818, 198 00, Praha 9 – Černý Most, sp. zn, C 236588 vedená u Městského soudu v Praze.

- 9.4. Prodávající zpracuje osobní údaje kupujícího pouze v rozsahu nezbytném pro účely zmíněné v článku 9 těchto obchodních podmínek, přičemž odstraní osobní údaje z příslušných systémů, jakmile již nebudou třeba k dalšímu zpracování. Bude vynaloženo veškeré důvodné úsilí, aby nebyly zveřejněny žádné osobní údaje a soukromé informace kupujících. Sumarizované údaje z objednávkového formuláře mohou být použity prodávajícím pro statistické účely, a to pro vnitřní potřebu prodávajícího.
- 9.5. Souhlas udělený v tomto článku kupující uděluje pro všechny údaje obsažené v objednávkovém formuláři, a to po dobu 5 (pěti) let ode dne jejich poskytnutí.
- 9.6. Kupující si je vědom svých práv podle ustanovení § 12 a 21 ZOOÚ, zejména toho, že odmítnutí souhlasu nebude mít pro něj jakýchkoli negativních důsledků, a že pokud by zjistil či se domníval, že prodávající provádí zpracování jeho osobních údajů v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života či v rozporu se zákonem, má právo žádat prodávajícího o vysvětlení a/nebo požadovat, aby prodávající odstranil takto vzniklý stav.
- 9.7. Kupující bere na vědomí, že je povinen se seznámit se všemi vyplňovanými částmi objednávkového formuláře, dále je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 9.8. Kupující prohlašuje, že veškeré své osobní údaje vyplněné do objednávkového formuláře poskytuje dobrovolně.

## **10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES**

- 10.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
- 10.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## **11. DORUČOVÁNÍ**

- 11.1. Kupujícímu může být doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu či uvedenou kupujícím v objednávce.

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 12.3. Kupní smlouvy počínaje jejich uzavřením jsou včetně obchodních podmínek archivovány prodávajícím v elektronické formě. Přístup k archivovaným smlouvám má výlučně prodávající.
- 12.4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Branická 416/237, Praha 4, 140 00, adresa elektronické pošty central.rozvoz@gmail.com, telefon +420 777 232 884.

12.5. V případě, že dojde mezi kupujícím (spotřebitelem) a prodávajícím ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

webová stránka: [www.coi.cz](http://www.coi.cz) .

12.6 Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne [ ] .2016.

V Praze dne [ ] ..2016